



00.00.29

ΣΕΙΡΑ: ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Ιωάννης Κοτσαϊβάζογλου, Δρ. Δημήτριος Πασχαλούδης

Οργανωσιακή επικοινωνία

Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ

Περιεχόμενα

Κεφάλαιο 1ο: ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΒΑΣΙΚΩΝ ΕΝΝΟΙΩΝ	9
1.1. Εννοιολογικός προσδιορισμός της επικοινωνίας	10
1.2. Από τη λογιότητα στην επιστήμη.	11
1.3. Ορισμός της οργανωσιακής επικοινωνίας	12
1.4. Ιστορική ανασκόπηση της οργανωσιακής επικοινωνίας	13
1.5. Ο ρόλος της επικοινωνίας στην επίτευξη των οργανωσιακών στόχων και στην αποτελεσματικότητα του στελέχους.	16
1.6. Σημεία-κλειδιά του κεφαλαίου	17
1.7. Ερωτήσεις και θέματα για συζήτηση και επισκόπηση	18
Κεφάλαιο 2ο: Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	19
2.1. Ο αποστολέας.	21
2.2. Η κωδικοποίηση	22
2.3. Το μήνυμα.	22
2.4. Το κανάλι	22
2.5. Η αποκωδικοποίηση	23
2.6. Ο λήπτης.	24
2.7. Ο θόρυβος	24
2.8. Η αναπληροφόρηση	25
2.9. Προϋποθέσεις αποτελεσματικής επικοινωνίας.	27
2.10. Σημεία-κλειδιά του κεφαλαίου	28
2.11. Ερωτήσεις και θέματα για συζήτηση και επισκόπηση.	29
Κεφάλαιο 3ο: ΜΕΣΑ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	31
3.1. Μέσα διαπροσωπικής και μαζικής επικοινωνίας	31
3.2. Οπτικά, ακουστικά και οπτικοακουστικά μέσα	32
3.3. Η νέα τεχνολογία, τα καινούρια μέσα οργανωσιακής επικοινωνίας και ο οργανισμός	51
3.4. Η επιλογή του κατάλληλου μέσου επικοινωνίας	58
3.5. Σημεία-κλειδιά του κεφαλαίου	59
3.6. Ερωτήσεις και θέματα για συζήτηση και επισκόπηση	61
Κεφάλαιο 4ο: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	63
4.1. Προσδιορισμός και ανάλυση της παρούσας κατάστασης	64
4.2. Διαμόρφωση των επικοινωνιακών αντικειμενικών σκοπών και στρατηγικών	66
4.3. Εφαρμογή των επικοινωνιακών στρατηγικών	68
4.4. Έλεγχος και αξιολόγηση των επικοινωνιακών στρατηγικών	68
4.5. Η οργανωσιακή ταυτότητα	70
4.6. Η δημιουργία ενός ανοιχτού κλίματος επικοινωνίας.	77

4.7. Ο υπεύθυνος επικοινωνίας	79
4.8. Σημεία-κλειδιά του κεφαλαίου	80
4.9. Ερωτήσεις και θέματα για συζήτηση και επισκόπηση	82
Κεφάλαιο 5ο: ΜΟΡΦΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	85
5.1. Άμεση και έμμεση επικοινωνία	85
5.2. Λεκτική και μη λεκτική επικοινωνία.	89
5.3. Σημεία-κλειδιά του κεφαλαίου	110
5.4. Ερωτήσεις και θέματα για συζήτηση και επισκόπηση	112
Κεφάλαιο 6ο: ΜΟΡΦΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (συνέχεια)	115
6.1. Εξωτερική και εσωτερική επικοινωνία	115
6.2. Τυπική και άτυπη επικοινωνία	129
6.3. Σημεία-κλειδιά του κεφαλαίου	134
6.4. Ερωτήσεις και θέματα για συζήτηση και επισκόπηση	137
Κεφάλαιο 7ο: ΠΑΘΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ	
ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	139
7.1. Προσωπικά εμπόδια	140
7.2. Οργανωσιακά εμπόδια	146
7.3. Οκτώ παράγοντες για την επιτυχημένη εφαρμογή της οργανωσιακής επικοινωνίας.	153
7.4. Σημεία-κλειδιά του κεφαλαίου	153
7.5. Ερωτήσεις και θέματα για συζήτηση και επισκόπηση	156
Κεφάλαιο 8ο: ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΑΝΤΙΘΕΣΕΩΝ . . .	159
8.1. Διαχείριση κρίσεων.	159
8.2. Διαχείριση εσωτερικών αντιθέσεων	172
8.3. Σημεία-κλειδιά του κεφαλαίου	177
8.4. Ερωτήσεις και θέματα για συζήτηση και επισκόπηση	180
Κεφάλαιο 9ο: ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	183
9.1. Έρευνα σε οργανισμούς της Θεσσαλονίκης.	184
9.2. Τελικά συμπεράσματα.	189
9.3. Η συμβολή της πολιτείας και της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης	190
9.4. Σημεία-κλειδιά του κεφαλαίου	191
9.5. Ερωτήσεις και θέματα για συζήτηση και επισκόπηση	192
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	195
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	199
ΚΑΤΑΛΟΓΟΙ	205